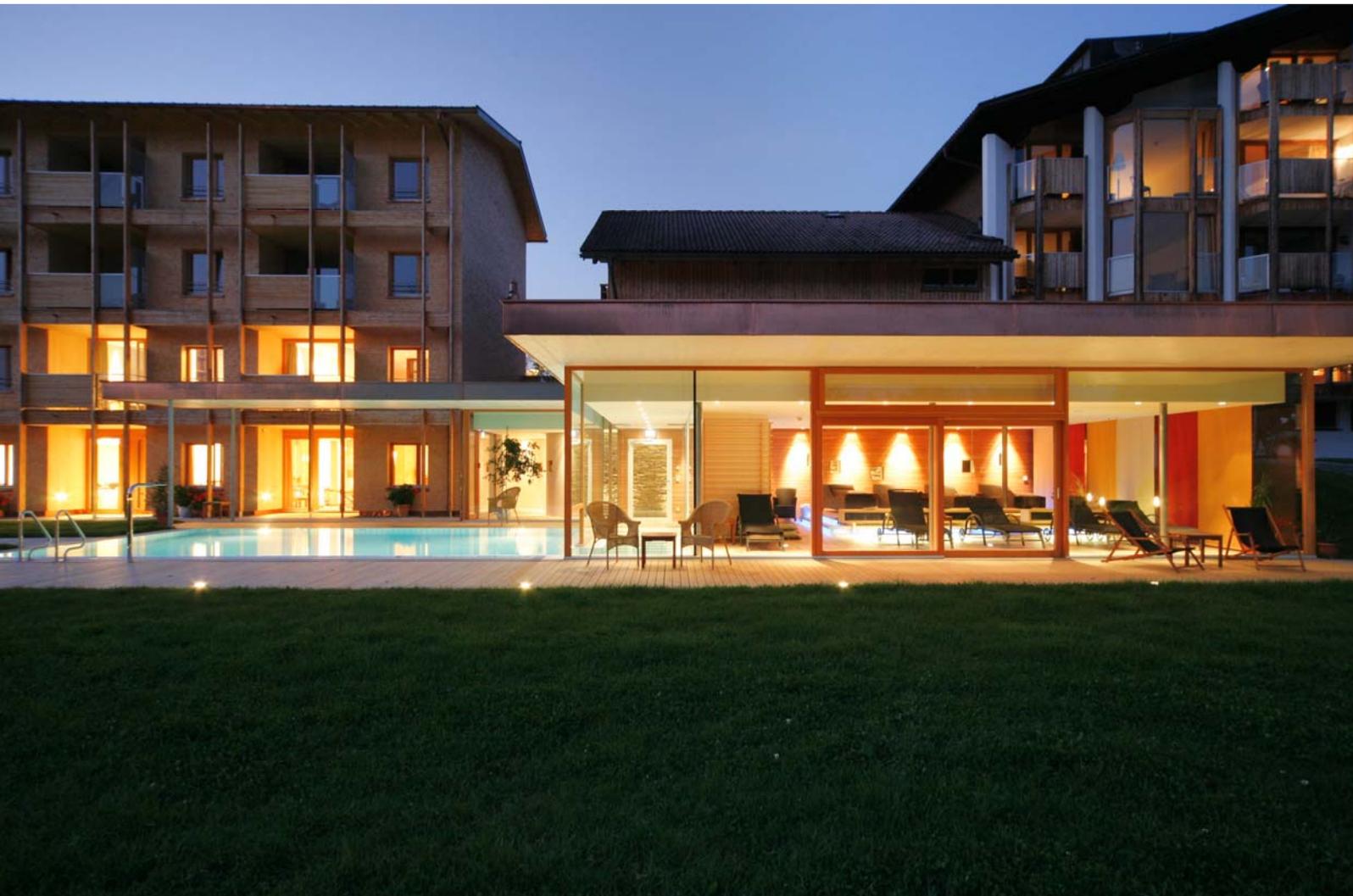


Institut für Öffentliche Dienstleistungen  
und Tourismus



Universität St.Gallen



Tatort Region - SPEZIAL 2008

Weiterbildung für Regionalmanagement,

■ Wirtschaftsförderung und Standortmarketing

12. - 14. Dezember 2008

Hittisau, Vorarlberg

## Ziele und Inhalte

Seit 2003 wurde bereits 5 Mal die Sommerakademie für Regionalmanagement, Wirtschaftsförderung und Standortmarketing als Weiterbildungsveranstaltung vom Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT-HSG) der Universität St. Gallen erfolgreich durchgeführt. Insgesamt haben ca. 100 Personen aus den verschiedensten Bereichen aus der Schweiz, Österreich und Deutschland daran teilgenommen. Die Resonanz der Teilnehmenden auf die bisherigen Sommerakademien war sehr positiv.

Mit der Tatort Region – SPEZIAL sollen einerseits die Traditionen der vorherigen Weiterbildungsveranstaltungen fortgeführt und andererseits neue Formen des Transfers zwischen Wissenschaft und Praxis angeboten werden. Ein intensiver Wissens- und Erfahrungsaustausch sowohl zwischen den Referenten und den Teilnehmenden als auch zwischen den Teilnehmenden steht im Mittelpunkt. Inhaltlich bilden neben den fachlichen Inputs der Vernetzungsaspekt und der Austausch von Wissen und Erfahrungen den Schwerpunkt der diesjährigen Weiterbildung. Bestehende Netzwerke sollen gefestigt sowie neue gefördert und initiiert werden. Insbesondere die Möglichkeit durch die internationale Zusammensetzung der Teilnehmenden über die Ländergrenzen hinweg zu diskutieren, wird als bereichernd empfunden und weitet den Blick grenzüberschreitend.

Auch für die Tatort Region – SPEZIAL konnten renommierte Referenten aus Wissenschaft und Praxis für die Veranstaltung gewonnen werden, die entweder in einem intensiven Kontakt mit der Praxis stehen oder aus der Praxis kommen.

Die fachlichen Inputs der Referenten dienen als Einstieg in das Thema und bilden die Grundlage für die anschließenden Diskussionen und Kleingruppenarbeiten. Die theoretischen Grundlagen der Fachvorträge sollen mit dem Wissen der Teilnehmenden aus der Alltagspraxis kombiniert werden, um die eigene Handlungsfähigkeit zu erweitern und neue Kompetenzen hinzuzugewinnen.

Thematisch orientiert sich die Tatort Region – SPEZIAL an den aktuellen Herausforderungen der Regionalentwicklung und bezieht sowohl Aspekte der Wirtschaftsförderung, der Regionalpolitik und des Standortmarketings ein.

Folgende Themen stehen im Vordergrund:

- Gleichheit der Lebensbedingungen: Können und wollen wir uns dies heute noch flächendeckend leisten?
- Förderung des Unternehmertums im ländlichen Raum: Welche Rolle spielen KMUs zukünftig im ländlichen Raum?
- Folgen des demografischen Wandels für den regionalen Arbeitsmarkt: Gehen uns künftig die Arbeitskräfte aus?
- Image alleine reicht nicht: Place branding als neues Schlagwort des Standortmarketings

## Zielgruppen

- Führungspersonen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Verwaltung, Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Regionalmanagement und Wirtschaft aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- ehemalige Teilnehmende der Sommerakademien

## Programm

### Modul 1

#### Gleichwertigkeit der Lebensbedingungen

- Zwischen Wachstumsziel und Konvergenz
- Entleerungsräume versus Aufrechterhaltung der Infrastruktur
- Zukünftige Herausforderungen für die Regionalentwicklung

*Referenten: Prof. Dr. Horst Zimmermann, Thomas Egger*

### Modul 2

#### Unternehmertum im ländlichen Raum

- Anforderungen von KMUs im ländlichen Raum
- Anreize und Hemmnisse für Unternehmensgründungen
- Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

*Referent: Prof. Dr. Urs Frey*

### Modul 3

#### Demografischer Wandel und regionale Arbeitsmärkte

- Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Verfügbarkeit von Arbeitskräften in einer Region
- Sicherung der Standortqualität
- Branchenspezifische Analysen

*Referenten: Dr. Stefanie Weimer, Petra Schütt, Ruth Schlaf*

### Modul 4

#### Place branding for regions

- Vom Image zum Branding einer Region
- Einflussfaktoren auf das Branding einer Region
- Konsequenzen für das Standortmarketing

*Referent: Dr. Roland Scherer*

## Referenten

Thomas Egger	Direktor der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB), Bern
Prof. Dr. Urs Frey	Mitglied der Geschäftsleitung des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG), Universität St.Gallen
Dr. Roland Scherer	Vizedirektor des Instituts für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT-HSG), Universität St.Gallen
Ruth Schlaf	Arbeitsmarktexpertin und Referentin für Demografie von der Industrie- und Handelskammer Bodensee-Oberschwaben, Weingarten
Petra Schütt	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. (ISF), München
Dr. Stefanie Weimer	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. (ISF), München
Prof. Dr. Dr. h. c. Horst Zimmermann	Prof. für Volkswirtschaftslehre (em.), Abteilung für Finanzwissenschaft, Universität Marburg

## Administratives

Veranstalter	Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT-HSG), Universität St. Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen
Kursort und Unterbringung	Hotel DAS SCHIFF, A - 6952 Hittisau, Bregenzerwald, Tel.: +43 5512 6220, www.schiff-hittisau.at
Datum und Kursdauer	Beginn: Freitag, 12. Dezember 2008, 13.00 Uhr Ende: Sonntag, 14. Dezember 2008, ca. 14.00 Uhr
Kursgebühr	890 €, darin enthalten sind 550 € Tagungsgebühr und 340 € Unterbringungs- und Verpflegungskosten. Inbegriffen sind: Tagungsunterlagen, Übernachtung in Einzelzimmern (auf Wunsch auch Doppelzimmer möglich), Vollpension. Der Betrag für die Tagungsgebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Der Betrag für die Unterbringung wird vom Hotel vor Ort in Rechnung gestellt.
Anmeldung	Bis spätestens 31. Oktober 2008. Um eine effektive und zielgerichtete Weiterbildung zu gewährleisten, ist die Anzahl der Teilnehmenden beschränkt. Bei einer stärkeren Nachfrage entscheidet der Eingang der Anmeldungen.
Rücktritt	Die Teilnahme an der Tagung ist jederzeit auf eine andere Person übertragbar. Bei einem Rücktritt bis vier Wochen vor Kursbeginn wird die Hälfte der Kursgebühr verrechnet. Danach ist die gesamte Kursgebühr zu zahlen.

## Anmeldung

### Tatort Region - SPEZIAL 2008

Per Email an: [zvjezdana.zehnder@unisg.ch](mailto:zvjezdana.zehnder@unisg.ch)

oder per Fax an: Zvezdana Zehnder, IDT-HSG, + 41 71 224 2536

oder per Post an: Zvezdana Zehnder, IDT-HSG, Dufourstr. 40a, CH-9000 St. Gallen

Name: ..... Vorname: .....

Organisation: ..... Funktion: .....

Anschrift: ..... PLZ, Ort, Land: .....

Tel-Nr.: ..... Fax-Nr.: .....

Email: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....