

Veranstalter:



WIRTSCHAFTSINITIATIVE
NACHHALTIGKEIT

WIRTSCHAFTSINITIATIVE NACHHALTIGKEIT

Eine Gemeinschaftsinitiative
der Steirischen Wirtschaftsförderung,
der Wirtschaftskammer Steiermark und
des Landes Steiermark

Amt der Steiermärkischen Landesregierung,
FA19D - Abfall- und Stoffflusswirtschaft
Leitstelle der WIN
Bürgergasse 5a, 8010 Graz
www.win.steiermark.at



Amt der Steiermärkischen Landesregierung,
FA12B - Tourismus-Rechtsangelegenheiten und
Projektentwicklung
Radetzkystraße 3, 8010 Graz




lebensministerium.at

Anmeldung:

Online: www.win.steiermark.at > Termine

Rückfragen richten Sie bitte an:

**Amt der Steiermärkischen Landesregierung,
FA 19D - Abfall- und Stoffflusswirtschaft,
Bürgergasse 5a, 8010 Graz**
z. H. Herrn Harald Sarkany
harald.sarkany@stmk.gv.at
Tel.-Nr.: +43 (0) 316 877-4510

Wir ersuchen um zeitgerechte Anmeldung.

Anfahrt:



WIRTSCHAFTSINITIATIVE
NACHHALTIGKEIT

Einladung

UMWELT
ZEICHEN
SETZEN



für WEISS-GRÜNE Lebensqualität

Termin:

Montag, 17. November 2008, 16.00 Uhr

Ort:

FH JOANNEUM, Bad Gleichenberg



→ FA19D
Abfall- und Stoffflusswirtschaft

Ziel:

Nachhaltig für Natur und Mensch. So lautet die Reise in die steirische Zukunft. Ziel ist ein stimmiges Miteinander von Mensch und Natur, von Schutz und Nutzen der Umwelt. Ökologisches Handeln ist heute eine Frage der Gerechtigkeit und hat eine globale Dimension - den Leitgedanken der Nachhaltigkeit: Leben und Wirtschaften müssen so gestaltet sein, dass unsere Kinder und Enkel, hier und in aller Welt eine gute Zukunft haben - ökonomisch und sozial, ökologisch und kulturell.

Ein vernünftiger Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist heute Markenzeichen einer erfolgreichen Volkswirtschaft. Und Lebensqualität wird dabei immer mehr ein nachhaltiger Standort- und Imagefaktor.

Die Steiermark ist nicht nur eines der schönsten und vielfältigsten Länder Mitteleuropas, sondern auch ein Vorbild im Umweltschutz. Deshalb unterstützt das Land Steiermark ganz besonders das „Österreichische Umweltzeichen Tourismus“. Die steirischen „Umweltzeichen-Betriebe“ setzen Energie überlegt und effizient ein, vermeiden unnötigen Abfall, reinigen nach ökologischen Gesichtspunkten und kaufen umweltbewusst ein. Alle diese Maßnahmen schaffen ein Klima des Wohlbefindens für Gäste, garantieren hohe Qualität im Angebot und verbessern nachhaltig die steirische Umwelt.

Programm:

- 16.00 Uhr **Umwelt – Zeichen – setzen**
Begrüßung und Einführung
HR DI Dr. Wilhelm Himmel
Nachhaltigkeitskoordinator
- 16.10 Uhr **Lebensqualität als Standortfaktor**
Mag. Andreas Reiter, ZTB-Zukunftsbüro
- 16.30 Uhr **Von regionalen Werten zu nachhaltiger Wertschöpfung**
Umweltzeichen Tourismus –
steirische Beispiele - Video
Erfahrungen und Chancen aus Sicht der Betriebe
DI Heinz Felde, Umweltzeichenberater
aus Sicht der Reiseveranstalter
Mag. Gregor Kadanka MBA
Mondial GmbH & Co KG
aus Sicht einer Region
LAbg. Ing. Josef Ober
Obmann Steirisches Vulkanland
- 17.30 Uhr **Auf dem Weg zur „Weiss-Grünen Lebensqualität“**
Statements:
Gudrun Haas, Steirische Landpartie
Hans Rampelt, C+C Pfeiffer GmbH
Karl Schirnhofner, Feinkost Schirnhofner
GF Georg Bliem, Steir. Tourismus GmbH
Conclusio:
LR Johann Seitinger
LH-Stv. Hermann Schützenhöfer
- 18.15 Uhr **Ausklang**
mit Schmankerln vom „Steira Wirt“

Inhalt:

Wer ‚Steiermark‘ hört, denkt an Vielfalt. Diese Vielfalt ist ein wichtiger Bestandteil der „Marke Steiermark“ und der Identität des Landes.

Eine Marke kann nur stark sein, wenn sich die Menschen mit ihr identifizieren: landschaftliche Vielfalt, kulturelle Kreativität und Innovationsbereitschaft, vier ausgeprägte Jahreszeiten mit so wertvollen Rohstoffen wie heilendes Wasser, Gletscher und Berge, unverfälschte Nahrungsmittel, intakte Natur und gesunde Luft, sind – neben der hohen Lebensqualität und den hoch motivierten und gut ausgebildeten Menschen - die wertvollen „Kapitalbestandteile“ der Marke Steiermark.

Stärken stärken: Mit klaren und gemeinsamen Zielen gilt es, die Marke Steiermark als Land der besonderen „Weiß-Grünen Lebensqualität“ zu positionieren. Die Vision heißt: Lebensqualität ist ein Zukunftsmarkt. Das ist die neue steirische Wettbewerbsstrategie.

Die steirischen „Umweltzeichen-Betriebe“ sind Beweis dafür, dass der Weg der „Weiß-Grünen Lebensqualität“ ein glaubwürdiges, erlebbares und nachvollziehbares steirisches Zukunftsbild für die Ressourcen unserer vielfältigen Steiermark ist und dem „Grünen Herzen“ nachhaltige, pulsierende Schlagkraft verleiht.