

Anmeldung

Anmeldung bis zum 14.5.2010 schriftlich oder per Fax
(bitte in Druckschrift ausfüllen)

Fax: 030-29367949

KMGNE gGmbH
Reichenberger Straße 150, 10999 Berlin

Hiermit melde ich mich verbindlich an

Name.....

Straße, PLZ, Ort.....

Telefon /E-Mail.....

Derzeitige Tätigkeit.....

Ausbildung als.....

Rechnungsstellung

persönlich oder Institution.....

Datum, Unterschrift

Anmeldung

Eine Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung des Teilnahmeentgelts. Spätestens nach Ablauf der Anmeldefrist werden eine Anmeldebestätigung und die Rechnung versandt.

Rücktritt

Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung bis zur Anmeldefrist wird das Teilnahmeentgelt vollständig zurückgezahlt. Bei Absagen nach der Anmeldefrist werden 50 %, bei Absagen in der Woche vor Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen das volle Teilnahmeentgelt fällig. Eine Vertretung der angemeldeten Person ist möglich, soweit sie die ausgeschriebenen Anforderungen erfüllt.

Veranstaltungsausfall und Änderungen

Für das Zustandekommen einer Veranstaltung ist eine Mindestanzahl von Teilnehmenden erforderlich; sollte diese nicht erreicht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Kurs abzusagen. In diesem Fall erfolgt die volle Rückerstattung des Teilnahmeentgelts. Weitergehende Ansprüche an den Veranstalter bestehen nicht. In Ausnahmefällen ist ein Dozierendenwechsel oder eine Änderung des Veranstaltungsablaufes notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen weder zum Rücktritt noch zur Minderung des Teilnahmeentgelts.



Deutschland Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2009

Die Internationale Sommeruniversität ist als ausgewählter Ort 2009 im Rahmen der Initiative »Deutschland – Land der Ideen« ausgezeichnet worden und wird gefördert von der InWEnt gGmbH aus Mitteln des BMZ (Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit) im Rahmen des Förderprogrammes Entwicklungspolitische Bildung (FEB).

Internationale Universität

Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH
Reichenberger Str. 150, 10999 Berlin
Tel.: +49-30-29367940
E-Mail: mzienert@kmgne.de
<http://www.uinternacional.org>



Ausschreibung 2010

Internationale Sommeruniversität

**Audiovisuelle Kommunikation
Erneuerbarer Energien,
Energieeffizienz und Klimafolgen**
Karnitz, Mecklenburg-Vorpommern
8. bis 22. August 2010
www.uinternacional.org



Programm

Atelier I: E-Learningphase I, 1.6.–31.07.2010

- * Klima, Energie und Kommunikation – Inputs und Reflexion

Atelier II: Präsenzphase, 8.8.–22.8.2010

- * **Plenumsarbeit:** Inputs, szenarisches Lernen, Ideenparkplatz, Arbeit an Drehbüchern; **Ateliers:** Spot - Kurzfilm, web 2.0, Radio, viral spot

Atelier III: E-Learningphase II, 1.9.–31.12.2010

- * Dissemination

Zum Thema

Die Analysen werden immer genauer, der Befund ist längst eindeutig: Der Klimawandel ist heute in vollem Gange – mit gravierenden Folgen. Doch die Bilderwelt, die das beschreibt und interpretiert, ist klein: man kennt den Eisbären auf der kleinen Scholle, die schmelzenden Gletscher, die bedrohlichen Unwetter und Naturkatastrophen zumeist in fernen Ländern. Aber sind diese Bilder wirksam? Schaffen sie es, die kulturellen Veränderungen zu thematisieren, die die Klimafolgen auslösen? Zur Verbreitung und Akzeptanz von Themen nachhaltiger Entwicklung – wie dem der Klimaveränderungen – braucht es Kommunikation, massenmedial kompatibel und dennoch der Sache angemessen, professionell und überzeugend! Dieser Aufgabe stellt sich die Internationale Sommeruniversität 2009: Sie zielt auf die Vermittlung audiovisueller Gestaltungskompetenz zur professionellen Kommunikation von Themen nachhaltiger Entwicklung.

Ziele und Zielgruppen

Ziel der Sommeruniversität ist es, diese audiovisuelle Gestaltungskompetenz zu Kommunikationsfragen erneuerbarer Energien, Energieeffizienz und Klimafolgen auszubilden und auszubauen. Die TeilnehmerInnen der Sommeruniversität entwickeln Kompetenzen zur Kommunikation auf der Grundlage einer inhaltlichen Auseinandersetzung mit den Ursachen, Konsequenzen und Handlungsoptionen des Klimawandels. Sie lernen, Botschaften zu entwickeln, diese in audiovisuelle Formate zu übersetzen und professionelle Medienprodukte (AV-Spots und Radiospots) zu konzipieren und zu produzieren. Das Angebot richtet sich an Personen aus den Bereichen Film und Medien, an Kommunikations- und Umweltwissenschaftler sowie an Akteure aus Zivilgesellschaft, den Verwaltungen und Unternehmen, die die Funktion von MultiplikatorInnen inne haben.

Lernkonzept

Die TeilnehmerInnen der Sommeruniversität erproben die Entwicklung moderner Kommunikationsformate und stellen ein professionelles Kommunikationsprodukt her. Der Lernprozess orientiert sich dabei am Arbeitskontext und am Interesse jedes Teilnehmers und jeder Teilnehmerin.

Abschluss

Über die Teilnahme stellen das Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH und die Universität Wuppertal ein Zertifikat aus.

Veranstaltungsort

Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH, 17154 Neukalen, OT Karnitz 9.

Voraussetzungen

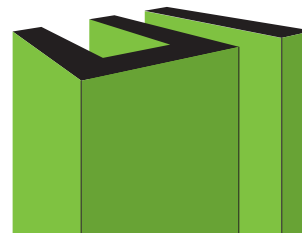
TeilnehmerInnen benötigen ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Medien, Publizistik, Kommunikation, Sozial-, Geistes- oder Umweltwissenschaften oder entsprechende nachweisbare Berufserfahrungen. Neben fachlichen Qualifikationen sind weitere Kompetenzen wie »ehrliche Subjektivität«, Empathie, Passion und die Berufung zum Beruf gefragt.

Teilnahmegebühren

Es wird ein Teilnahmebeitrag von 350 EUR erhoben. Für Übernachtungs- und Verpflegungskosten wird auf Anfrage ein Zuschuss in Höhe von max. 150 EUR gewährt. Darüber hinausgehende sowie Fahrtkosten sind von den TeilnehmerInnen selbst zu tragen. Ein kostengünstiges Angebot für Übernachtung und Verpflegung wird vom Veranstalter vermittelt. Die Teilnahmegebühr wird mit Beginn der Veranstaltung fällig (E-Learningphase) und kann in zwei Raten gezahlt werden. Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Förderung

Die Bundesregierung fördert die Teilnahme von Beschäftigten an Weiterbildung, bei Vorliegen bestimmter Voraussetzungen, mit einer Bildungsprämie in Höhe von maximal 500 Euro pro Kalenderjahr.



Infos und Kontakt

Martina Zienert
Internationale Universität
Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH
Reichenberger Str. 150, 10999 Berlin
Tel.: +49 (0)30-29 36 79 40
E-Mail: mzienert@kmgne.de
www.uinternacional.org

Internationale Universität – Bildungseinrichtung und Netzwerk

Die Internationale Universität ist eine audiovisuelle Kommunikationsschule und internationales Netzwerk zur Kommunikation nachhaltiger Entwicklung, insbesondere zu den Themen erneuerbarer Energien, Energieeffizienz und Klimawandel. Mit der Internationalen Sommeruniversität bietet die Internationale Universität zweimal im Jahr eine online-gestützte Weiterbildung sowie mehrtägige Workshops und Ateliers im Bereich der audiovisuellen Kommunikation an. Darüber hinaus ist die Internationale Universität transnationales Netzwerk und Vermittler. Indem sowohl wissenschaftliche Erkenntnisse als auch Erfahrungen aus der Praxis in ein Konzept gestellt werden, nimmt die Internationale Universität eine Scharnier- und Vermittlerfunktion ein, bringt sonst getrennt geführte Diskurse zusammen und ist so in der Lage, neues, global relevantes Wissen zu generieren. Die Internationale Universität ist sowohl virtuelle als auch reale Universität und trägt sich durch ein internationales Konsortium aus Universitäten und Akteuren der Zivilgesellschaft.

Träger/Konsortium

Bergische Universität Wuppertal,
Escuela de Cine de Chile,
Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH,
Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Kooperationspartner

WWF-Deutschland, Wuppertalinstitut für Klimafolgenforschung, Adolf-Grimme-Institut, Landesamt für Umwelt, Naturschutz und Geologie Mecklenburg-Vorpommern, Akademie für Nachhaltige Entwicklung Mecklenburg Vorpommern, AG-Informelles Lernen des Runden Tisches der UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung, Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e. V., Lernen vor Ort Dessau-Roßlau