

Aktionsplattform – Lebensmittel im Abfall

Ideen und Projekte zur Vermeidung von Lebensmittel-Abfällen

Titel

Green Meetings - kreatives Veranstalten und nachhaltiger Genuss

abgeschlossenes Projekt laufendes Projekt Projekt-Idee

Kurzbeschreibung des Projekts/der Idee - max. 3 Zeilen

Green Meetings schaffen ein Bewusstsein dafür, dass nachhaltiges Veranstalten Kreativität inspiriert und einen Beitrag zu Ressourcenschonung, Vermeidung von Speiseabfällen und regionaler Wertschöpfung leistet.

Ansprechperson

Name

Organisation

Straße Nr.

PLZ Ort

Email

(Projekt-)Website

Zielgruppen/Handlungsebenen - Bitte ankreuzen! Mehrfach-Nennung möglich!

Landwirtschaftliche Produktion Verbraucher (Haushalte, Schulen, Kantinen...)

Lebensmittel-Produktion Gastronomie/Tourismus

(Lebensmittel-)Handel Sonstige

Detaillierte Beschreibung des Projekts /der Idee

Bitte beschreiben Sie Ziele, Inhalte, konkreten Ablauf...

Veranstaltungen mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Green Meetings
Wir sind bestrebt unsere eigenen Veranstaltungen und Veranstaltungen für unsere Kunden nach Green Meeting Kriterien auszurichten und zu zertifizieren. Seit 2011 konnten 3.100 Menschen bei 19 Veranstaltungen Energie- und Ressourcenschonung, regionale Lebensmittel, sanfte Mobilität und abfallarmes Veranstalten in angenehmer Atmosphäre vor Augen geführt werden.

Wichtige Kriterien sind die Vermeidung von Einwegverpackungen, der ressourcenschonenden Umgang mit Papier und die korrekte Abfalltrennung bei allen Beteiligten. Die Lebensmittel für das

PartnerInnen/AkteurInnen - Welche PartnerInnen/AkteurInnen waren/sind am Projekt beteiligt?

Lebensministerium Österreich, Umweltamt der Stadt Graz, Steiermark Tourismus, Graz Tourismus, Diagonale Graz, Wirtschaftinitiative Nachhaltigkeit, ECO WORLD STYRIA

Aufwand (Kosten, Zeit, ...)

Bitte schätzen Sie den zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Vorbereitung, Durchführung und allfällige Nachbereitung!

Für die Zertifizierung einer Veranstaltung ca. 1-2 Arbeitstage als Bearbeitungszeit bei einem neuen Veranstaltungsort und 1/2-1 Tag bei bereits zertifizierten Veranstaltungsräumlichkeiten

Wo wurde/wird das Projekt durchgeführt?

Region(en)

Steiermark, Kärnten

Bezirk(e)

Wann wurde/wird das Projekt durchgeführt?

einmalig, am

fortlaufend, Zeitraum

seit 2011 fortlaufend

„Lessons learned“ / Übertragbarkeit des Projekts

Bitte beschreiben Sie Ihre wichtigsten Lernerfahrungen aus dem Projekt! Was lief besonders gut? Was sollte beim nächsten Mal anders gemacht werden? Was ist bei einer Übertragbarkeit der Projektidee zu beachten?

Die wichtigste Erfahrung bei der Durchführung von nachhaltigen bzw. grünen Veranstaltungen ist sicher, dass nachhaltiges Veranstalten nicht teurer sein muss, es verlangt nur ein wenig Kreativität und ein Besinnen auf das Ursprüngliche.

Um auch wirklich ein Bewusstsein unter den BesucherInnen zu schaffen, ist es für uns besonders wichtig die Green Meeting Kommunikation zu unterstützen - sei es durch die Vorbereitung der ModeratorInnen, Plakate, Präsentation der Green Meeting Leistungen, richtige Pressearbeit oder durch eine offizielle Übergabe der Green Meeting Lizenz sowie unserer persönlichen Präsenz.

Bitte Fotos, Bilder, Logos und Grafiken an lebensmittelplattform@arge.at mitsenden!