

RESTL FESTL GRAZISSTAUF

Idee:

Entwicklung und Umsetzung eines eintägigen Events zur Steigerung des Bewusstseins für Lebensmittelverschwendung bei der (Grazer) Bevölkerung unter Nutzung einer ausgefeilten Social Media Informationskampagne



Konzept:

- Lebensmittel bei Handelsketten, Bauern und lokalen Firmen (z.B. Bäckereien) erbeten.
- z.T. von Profi-KöchInnen verkocht als Kostproben angeboten
- z.T. an die BesucherInnen des Restl-Festls verschenkt.
- Erfahrene Akteure im Bereich Lebensmittelverschwendung betreuen Infostände (wie bei einer Messe), u.a. Landwirtschaftskammer, AWWs, Stadt Graz, Land Stmk., Lebensmittelhandel, NGOs und Initiativen aus dem Bereich Abfallvermeidung und Sozialmärkte (u.a. Rotes Kreuz, Vinzi, Lebensmittelretter), Montanuni, Uni Graz, ubz)
- Info- und Unterhaltungsprogramm auf der Bühne
- Veranstaltungsort outdoor; die Stände geschützt in den Arkaden untergebracht, für BesucherInnen Pagodendächer.
- Bis Mittag speziell Programm für Schulklassen
- Veranstaltung gratis (keine Spenden!!!) für BesucherInnen
- Infrastruktur, Lebensmittel und Leistungen vor Ort (KöchInnen, Moderator etc.) größtenteils gesponsert, teilw. aus sehr geringem Budget (gesamt 5.300 Euro) geringfügig bezahlt.

Umsetzung: 23 Studierende der Uni Graz mit 6 Lehrenden unter Schirmherrschaft der Arge Abfallvermeidung und mit Mithilfe von Stadt Graz Umweltamt und Land Stmk. Abteilung 14, Ref. Abfall und Nachhaltigkeit erarbeiten das Konzept und bewerkstelligen die Umsetzung





Man nehme:

- + 23 motivierte Studierende
- + 7 unerschrockene Lehrende
- + 4 spendable Organisationen
- + 1 coole Location (Arkadenhof Minoritenkloster Graz)
- + 1 fast sonnig-warmer Tag (17.10.2014, 10 – 16 Uhr)
- + 2 tolle Web-Auftritte (Blog, Facebook)
- + 14 engagierte AusstellerInnen (u.a. Rotes Kreuz, Vinzi, Lebensmittelretter...)
- + 1 ausgeklügeltes Bühnenprogramm (u.a. mit Jörg Martin Willnauer ...)
- + 2 improvisierfreudige Kochteams (Willi Haider, Seminarbäuerinnen)
- + 1.500 kg gerettete Lebensmittel (½ t Erdäpfel/Äpfel, 1000 Semmeln ...)
- + von 20+ SpenderInnen
- + 1300 Portionen „Restl“-Essen
- + 1500 begeisterte BesucherInnen,
- + 400 davon Schulkinder
- + 2 Fernsehberichte, unzählige Print- und Onlineberichte
- + 2 Auszeichnungen (Energy Globe Styria 2015, Viktualia Award 2015)
- + 1 Eintrag auf FAO Seite (Good Practice)

=

RESTL FESTL GRAZISSTAUF

