

Kategorie Kultur

1. FREE TREE OPEN AIR

Non-Profit Musikfestival

Kulturverein Kraut und Ruam, Taiskirchen im Innkreis, Oberösterreich

14.-15.. August 2015

5.000 TeilnehmerInnen

MOBILITÄT UND KLIMASCHUTZ

Die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn und Bus) wurde im Vorfeld der Veranstaltung kommuniziert und unterstützt. TeilnehmerInnen die ein „Öffi-Ticket“ vom Anreisetag vorzeigen konnten, haben ein Freigetränk inklusive einem Zusatzgeschenk erhalten. Auch die Anreise mit dem Fahrrad wurde durch einen Gutschein unterstützt. Zusätzlich zum öffentlichen Verkehrsnetz wurde ein Shuttle Bus vom Bahnhof zum Festivalgelände mit stündlichem Intervall angeboten.

ABFALL UND BESCHAFFUNG

Beim Free Tree Open Air wurden Getränke ausschließlich in Gläsern, Porzellanhäferln/-tassen oder Mehrwegbechern ausgeschenkt. Speisen wurden ausnahmslos in Mehrweggeschirr an die Gäste ausgegeben. Beim Open Air wurden Plastik, Metall, Papier und Restmüll getrennt gesammelt und mit einer Pfandrückgabe abgegolten. Zudem wurde der gesamte Abfall der Veranstaltung nach ASZ-Richtlinien getrennt. Die eingesetzten Dekorationselemente waren aus Recyclingmaterialien und Ausschusswaren und die Möbel wurden mittels Upcycling selbst hergestellt.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Bei Lebensmitteln wurden ausschließlich zertifizierte Bio-Produkte verwendet bzw. angeboten, welche auch regionalen und saisonalen Kriterien entsprechen. Es wurde allen Beteiligten kommuniziert, dass die angebotenen Speisen und Getränke nachhaltigen Kriterien genügen.

ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH

Bei der Veranstaltung wurde auf geringen und effizienten Wasserverbrauch geachtet. Durch Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs sowie zur Energieeffizienz wurde die Energiebilanz der Veranstaltung optimiert.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Nachhaltige Projekte und Initiativen wurden durch das Free Tree Open Air unterstützt und konnten ihre Aktivitäten bei der Veranstaltung direkt bewerben. Durch klimaneutrale Shirts wurden bei den Give-Aways soziale und ökologische Aspekte berücksichtigt. Für Menschen mit Handicap und/oder sozialer Benachteiligung wurde der Zugang zur Veranstaltung erleichtert.

KOMMUNIKATION

Im Vorfeld der Veranstaltung und auch während des Open Air Festivals wurden die geplanten und umgesetzten Green Event Maßnahmen an alle Beteiligten kommuniziert. Die Veranstaltungshomepage des Free Tree Open Air hat eine „Green Event – Rubrik“ in der Navigation der Startseite, wodurch die Kommunikation als Green Event besonders präsent ist. Es gab ein eigenes Reporting zu den umgesetzten Green Event Maßnahmen.