

2. WIESENROCK

Musik-, Kunst- und Kulturfestival
Kulturverein Grammophon in Zusammenarbeit mit Global 2000
Wattens, Tirol
14.-15.August 2015
2.000 TeilnehmerInnen

MOBILITÄT UND KLIMASCHUTZ

Es wurde auf die öffentliche Anreise hingewiesen und die Mobilitätspartner ÖBB und VVT auf der Homepage verlinkt. Zusätzlich wurde auf die Bildung von Fahrgemeinschaften hingewiesen und es wurden keine kostenfreien Parkplätze zur Verfügung gestellt. Durch einen Blogbeitrag wurden die Vorteile einer Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln kommuniziert.

ABFALL UND BESCHAFFUNG

Die Ausgabe von Getränken und Speisen erfolgte beim Wiesenrock ausschließlich in Mehrweggeschirr gegen Pfand. Auch die Wichtigkeit von Abfallvermeidung und korrekter Mülltrennung wurde im Vorfeld online kommuniziert. Die Sammelbehälter am Veranstaltungsgelände waren mit Informationen zu Mülltrennung versehen. Durch ein Abfallkonzept und die Information der Maßnahmen zur Abfallvermeidung an die Aussteller wurde das Abfallmanagement optimiert.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Die Verpflegung beim Wiesenrock hat biologischen, regionalen und saisonalen Kriterien entsprochen. Diese Kriterien wurden sowohl online als auch während der Veranstaltung (auf der Speisekarte) an alle Beteiligten kommuniziert. An der Bar wurde kostenlos Trinkwasser zur Verfügung gestellt.

ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH

Der Warmwasserbedarf wurde durch Fernwärme gedeckt und der für die Veranstaltung benötigte Strom wurde ausschließlich aus erneuerbaren Energieträgern (Wasserkraft, Windenergie, Solarenergie) gedeckt. Es wurden sowohl im Vorfeld des Festivals, als auch während der Veranstaltung, Initiativen zur Sensibilisierung für Energiesparen und sparsamen Wasserverbrauch den TeilnehmerInnen präsentiert.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Soziale und ökologische Projekte konnten ihre Aktivitäten bei der Veranstaltung direkt bewerben. Zusätzlich wurden Initiativen durch Wiesenrock unterstützt, beispielsweise hatten die BesucherInnen die Möglichkeit ihren Becherpfand für einen nachhaltigen Verein zu spenden.

KOMMUNIKATION

Das Wiesenrock ist Umweltzeichen zertifiziert und hat die geplanten Green Event Maßnahmen, sowie essentielle Aspekte eines Green Events im Vorfeld der Veranstaltung vorbildlich kommuniziert. Auch während des Festivals wurden nachhaltige Aspekte ausführlich an die BesucherInnen kommuniziert und im Programm inhaltlich umgesetzt. Es wurde ein Nachhaltigkeitsbericht erstellt und eine Liste aller durchgeführten Green Events Maßnahmen online veröffentlicht.