

Kategorie Sport

1. CROSS COUNTRY LAUF XC

Laufevent

Athletenschmiede Walpersbach

Walpersbach, Niederösterreich

24. Oktober 2015

400 TeilnehmerInnen

MOBILITÄT UND KLIMASCHUTZ

Für die Motivation zur emissionsfreien Anreise wurde ein Entgelt von € 2,- (ca. 17 % der Startgebühr) der Startgebühr bei nachweislicher Anreise zu Fuß, mit dem Fahrrad, Elektroauto oder öffentlich (Nachweis z.B. durch Vorlage des Bahntickets) erlassen.

ABFALL UND BESCHAFFUNG

Im Rahmen der Streckenmarkierung vor dem Bewerb erfolgte eine Flurreinigung der gesamten im Bereich der Laufstrecke befindlichen Grundstücke. Die eingesammelten Abfälle wurden getrennt nach Abfallfraktionen den entsprechenden Verwertungswegen zugeführt. Im Anschluss an die Veranstaltung erfolgte noch einmal eine Reinigung der Laufstrecke. Die angekauften bzw. gesponserten Lebensmittel wurden möglichst verpackungsfrei (Frischware, Gebäck) gekauft. Getränke wurden in Mehrweg Glasgebinden angekauft und zur Ausschank in Mehrwegbechern (auch bei den Labestationen) bzw. Glasgeschirr ausgegeben.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Der Einkauf sämtlicher Speisen und Getränke erfolgte von regionalen Geschäften. Obst und Gemüse wurde in jenen Bereichen, in denen die Möglichkeit bestand, von biologischen Betrieben regional zugekauft. Die vielseitige und gesundheitsorientierte Speisen- und Getränkeauswahl inkludierte auch vegetarische Hauptgerichte.

ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH

Der Cross Country Lauf XC fand bei Tageslicht statt, daher war keine künstliche Beleuchtung erforderlich. Die Dusch- und Waschmöglichkeiten wurden im Veranstaltungszentrum der Gemeinde Walpersbach angeboten. Die Warmwasseraufbereitung erfolgt mit Hackschnitzeln aus Holz. Dadurch wurde der Energieverbrauch reduziert und die Energie aus erneuerbaren Energieträgern bezogen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Die einheitliche Bekleidung der Mitarbeiter/Organisation wurden nach den Gesichtspunkten des fairen Handels (Initiative CCC (Clean Clothes Campaign) sowie Inkota Netzwerk) vom Verein angekauft. Die Veranstaltung war barrierefrei zugänglich und es wurde auf Gender-Aspekte wertgelegt.

KOMMUNIKATION

Während der Veranstaltung wurden die Green Event Maßnahmen allen Beteiligten kommuniziert. Für den Cross Country Lauf XC wurde ein ausführliches Öko-und Sozialkonzept erstellt und die BesucherInnen und TeilnehmerInnen wurden zum Thema Green Event und den gesetzten Maßnahmen befragt. Die Befragung vom Vorjahr wurde ausführlich ausgewertet und im Konzept dargestellt.